

CIPASI, perteneciente al Grupo Hinojosa, somos una organización que se dedica al **diseño, fabricación, troquelado e impresión de plancha alveolar de polipropileno.**

- Siendo nuestra **misión:**

Proporcionar soluciones de envases y embalajes que aporten mejoras competitivas, de manera eficiente, innovadora y sostenible, a través de un equipo humano altamente comprometido y cualificado.

- Siendo nuestra **visión:**

Ser líderes en soluciones de envases y embalajes.

- Haciendo nuestros los **valores** de:

- **Orientación al cliente:** implica el deseo de ayudar o servir a los clientes interno/externos y de satisfacer sus necesidades.
- **Excelencia:** la excelencia en nuestras actividades significa hacer bien las cosas y de manera continua, buscando la óptima calidad desde la primera vez.
- **Actitud positiva:** comprender la realidad y afrontarla lo mejor que podamos, enfocándonos en aquellos aspectos beneficiosas que podemos manejar y que nos permiten avanzar.
- **Confianza:** creer que alguien sea capaz de actuar de manera adecuada en una situación determinada.

Con esto, la Dirección adquiere y difunde los siguientes compromisos:

- Fomentar la voluntad y espíritu de mejora continua entre todos los integrantes de la organización, estableciendo cambios periódicos en el Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente y que se orienten a aumentar su eficiencia y eficacia.
- Satisfacer a los clientes de nuestra organización.
- Satisfacer las necesidades e inquietudes de todos los integrantes de la organización, facilitando su integración e implicación para con la empresa, fomentando la formación continua y la comunicación.
- Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y normas que sean de aplicación o cualquier otro que la organización suscriba, bien estén relacionados con la calidad del servicio, los aspectos ambientales identificados o la seguridad.

Tanto la Dirección como los responsables de los distintos departamentos de la empresa adquieren el compromiso de difundir entre el personal de su departamento, clientes y partes interesadas las directrices y objetivos que en materia de Calidad se formula.

Aprobado por:
Gerente

